

# V PESQUISA NACIONAL SOBRE TERCEIRIZAÇÃO NAS EMPRESAS/ 2010

**PROF. LÍVIO GIOSA**

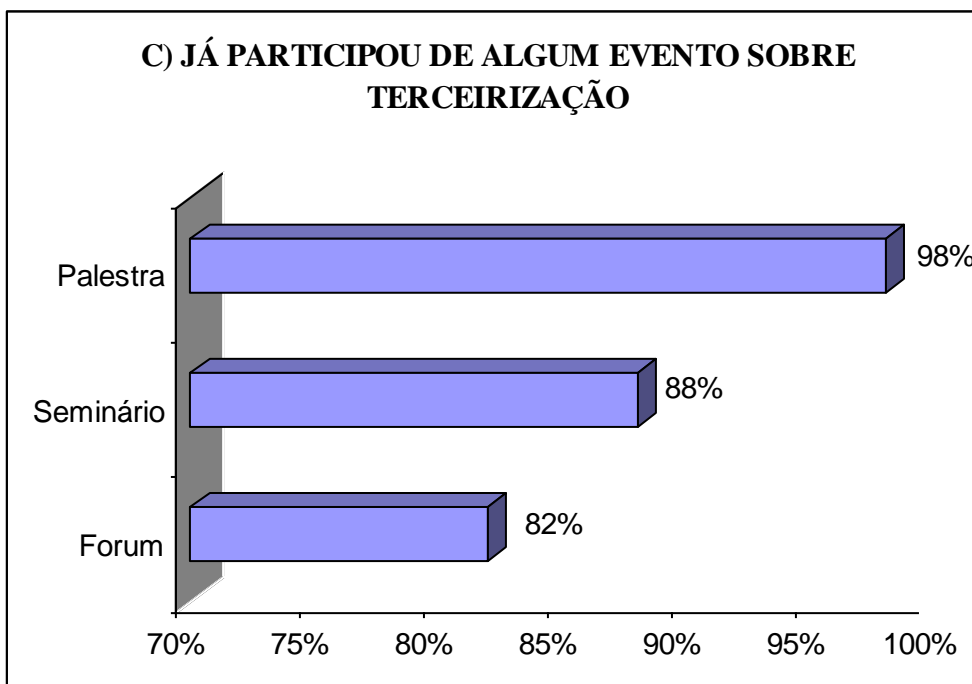
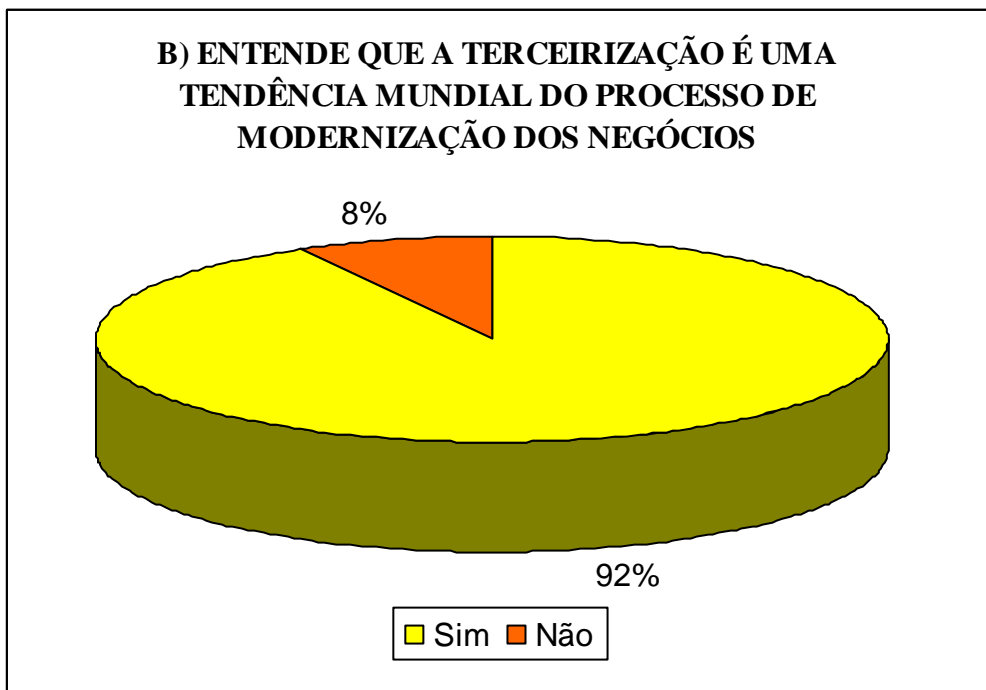
**PRESIDENTE DO CENAM  
CENTRO NACIONAL DE MODERNIZAÇÃO EMPRESARIAL  
(OUTUBRO/ 2010)**

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- PESQUISA QUANTITATIVA POR AMOSTRAGEM.
- PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DO SIGILO
  - ✓ Dados para geração de informações estatísticas e tratadas de modo confidencial e sem atribuição individual.
- SELEÇÃO DE AMOSTRA:
  - ✓ **Universo: 3.556** empresas-alvo
  - ✓ **Retorno: 2.667 (75%)**
  - ✓ **Abrangência:**
    - Região Sudeste (45%), Região Sul (30%), Região Centro-Oeste (10%), Regiões Norte e Nordeste (15%)
  - ✓ **Fonte:**
    - Cadastros diversos de Entidades Empresariais
  - ✓ **Perfil:**
    - 60 % empresas de grande porte
    - 35 % empresas de médio porte
    - 5 % empresas de pequeno porte
    - 92% empresas privadas
    - 8% empresas públicas
- MÉTODO DA PESQUISA
  - ✓ **Levantamento:**
    - documentos, textos diversos, pesquisa anterior (2008)
  - ✓ **Cronograma do trabalho:** Maio/2010 a setembro/2010
  - ✓ **Período da pesquisa:** Junho/2010 a Agosto/2010
  - ✓ **Forma da pesquisa:** questionário via correio e via internet
  - ✓ **Elaboração e preparação do questionário-pesquisa:**
    - conteúdo – 02 quesitos com respostas únicas e múltiplas
  - ✓ **Trabalho de campo:** equipe 5 (cinco) profissionais
  - ✓ **Procedimento de acompanhamento:**
    - remessa dos questionários via correio
    - exame dos questionários preenchidos e devolvidos
  - ✓ **Análise dos dados:**
    - Análise dos dados sistematizados pelo programa;
    - Cálculo de margem de erro da amostra;
    - Cálculo de média e desvio padrão;
    - Classificação setorial;
    - Elaboração de tabelas e gráficos;
    - Consideração Final.

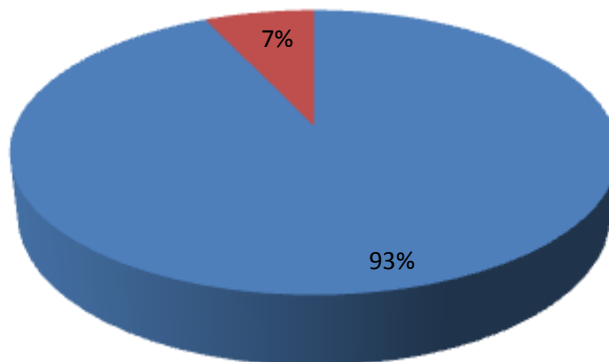
**1. A Terceirização é considerada como um processo moderno de gestão, aplicado às empresas, independentemente do porte ou do segmento de atuação. Você/Empresa:**

A) 100% já conhece as aplicações da Terceirização

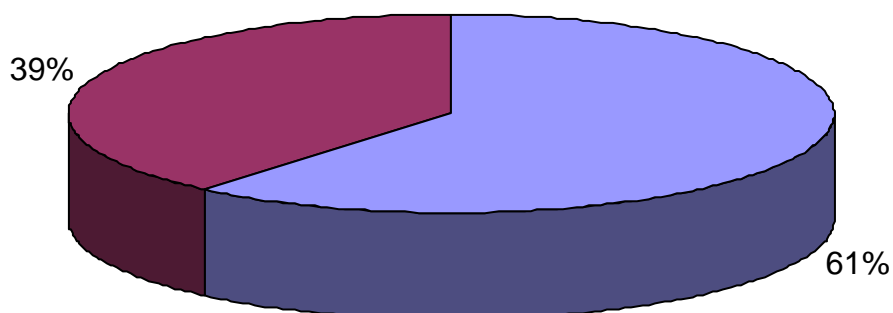


**D) JÁ APLICOU OU APLICA ALGUM TIPO DE SERVIÇO TERCEIRIZADO?**

■ Sim ■ Não

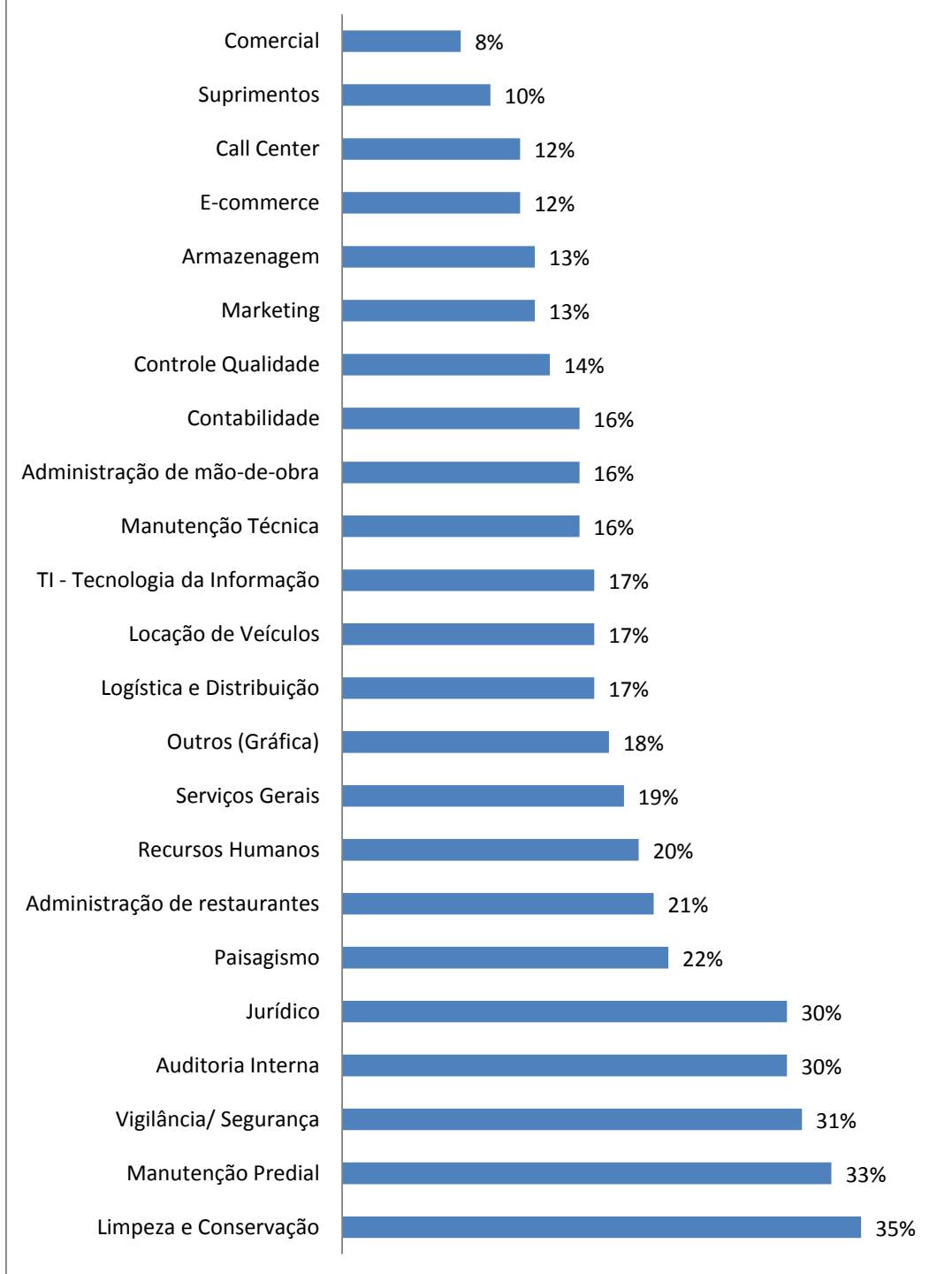


**E) A IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS TERCEIRIZADOS FOI FEITA:**

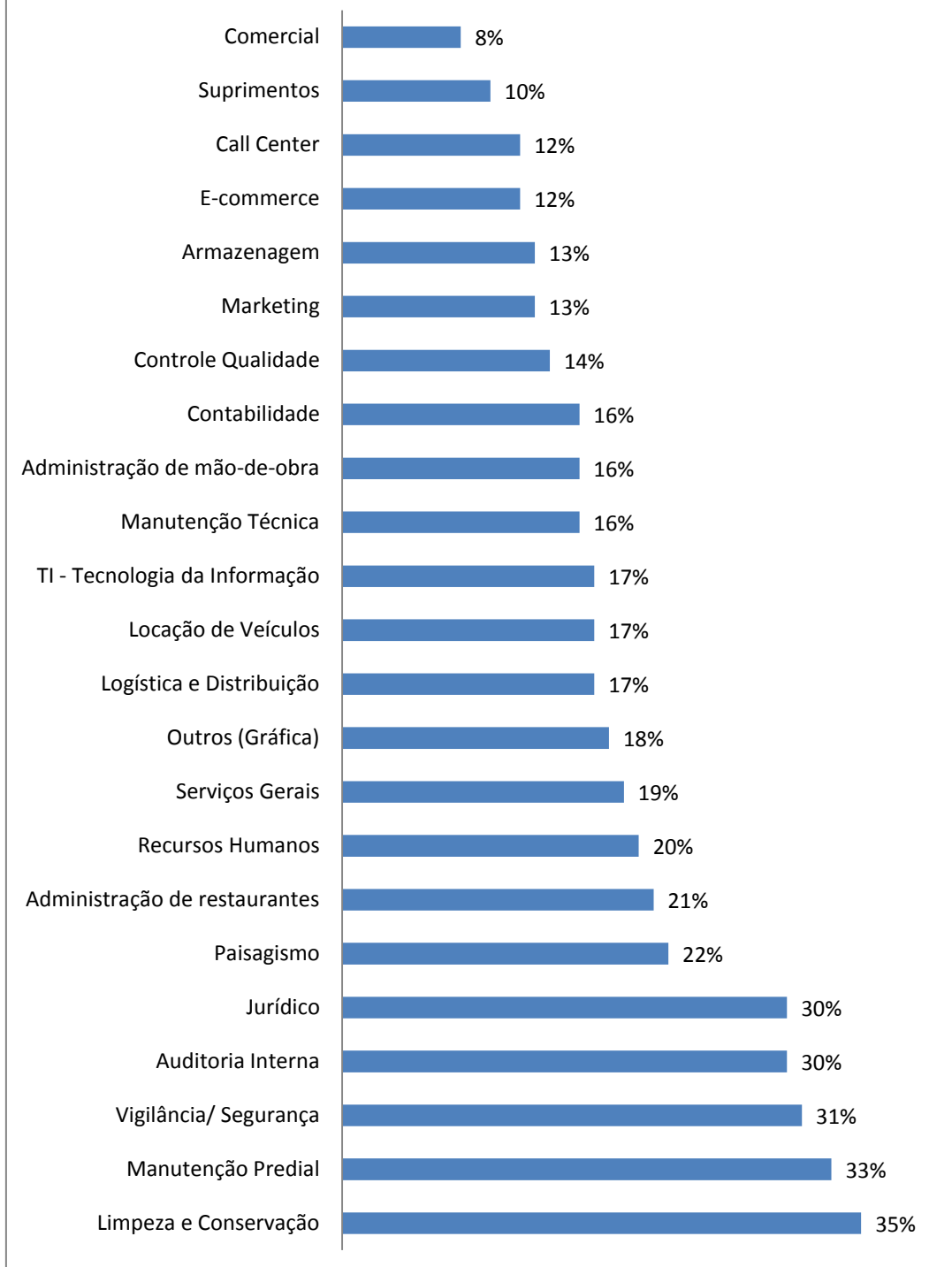


■ Por iniciativa própria ■ Através de Consultoria

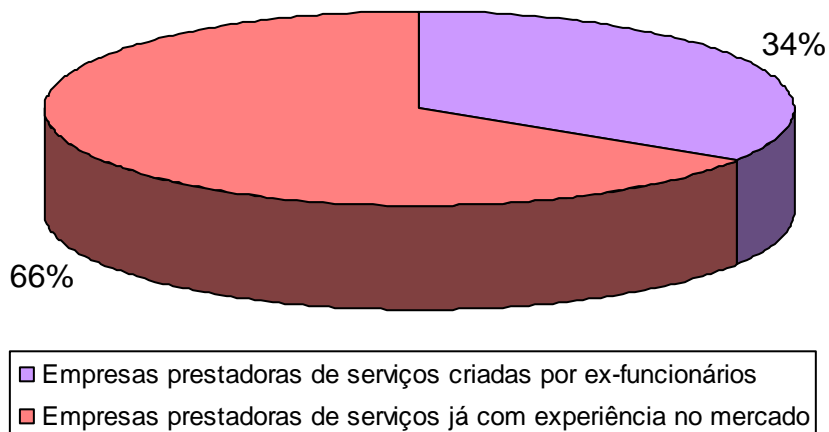
## 2. QUAIS FORAM AS ATIVIDADES CASO TENHA IMPLANTADO SERVIÇOS TERCEIRZADOS



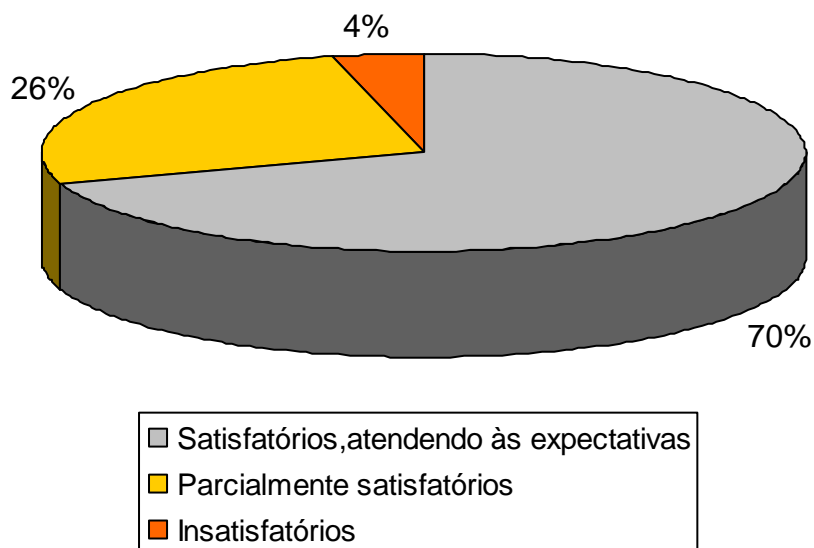
### 3. QUAIS ATIVIDADES SERIAM ESCOLHIDAS CASO FOSSE IMPLANTAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS



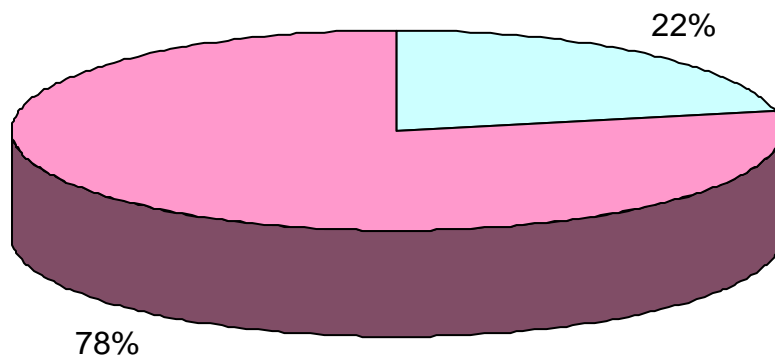
**4. AO IMPLANTAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS, A EMPRESA CONTRATOU:**



**5. NA SUA AVALIAÇÃO, OS SERVIÇOS TERCEIRIZADOS IMPLANTADOS CARACTERIZAM-SE COMO:**



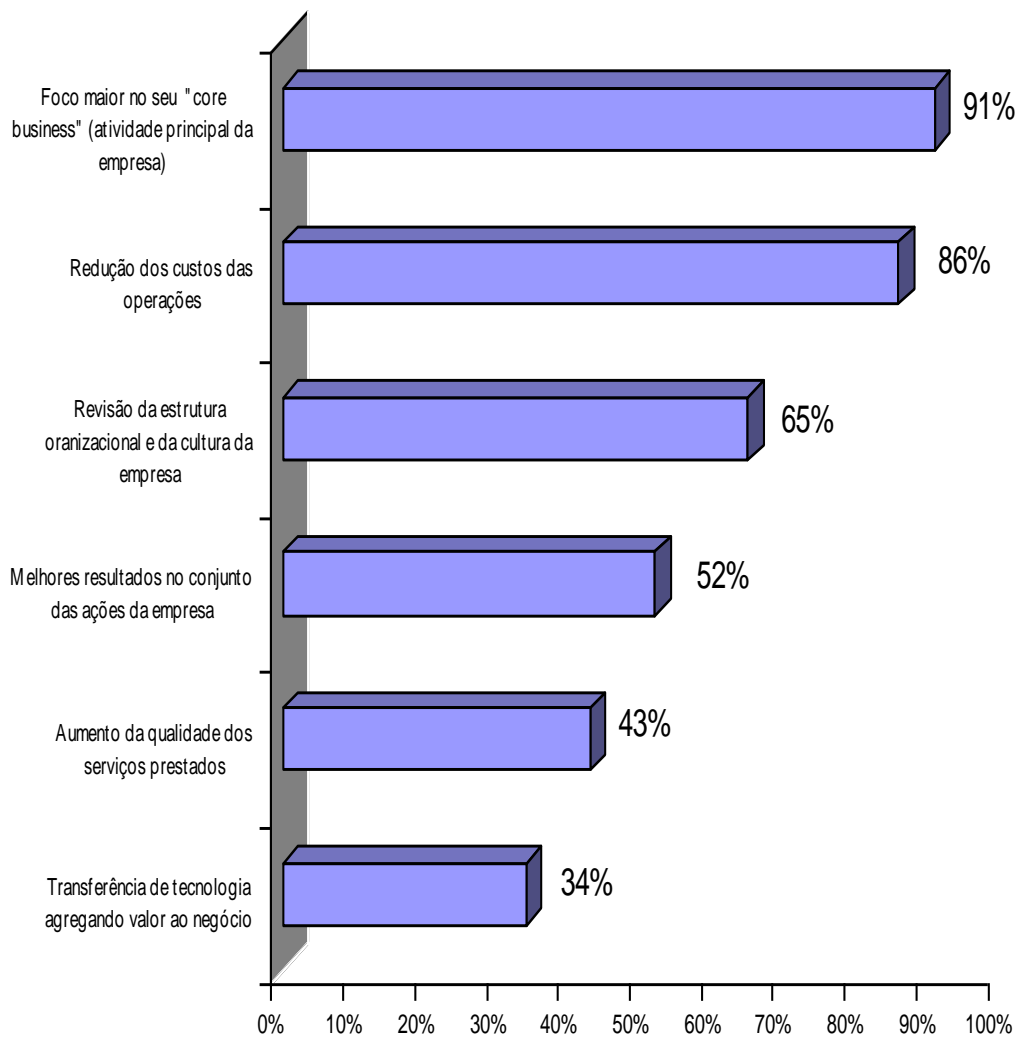
**6. A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO NA EMPRESA ESTÁ SE REALIZANDO:**



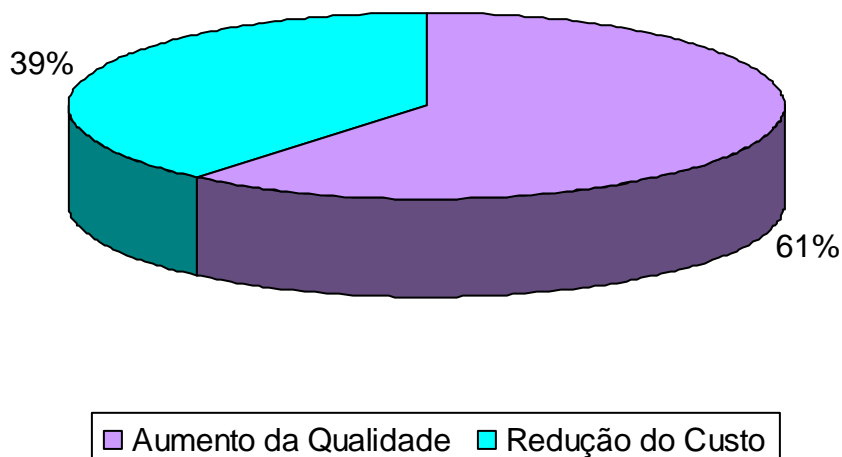
- Através de um planejamento estratégico
- Setor a setor, em diferentes momentos, e de acordo com as necessidades



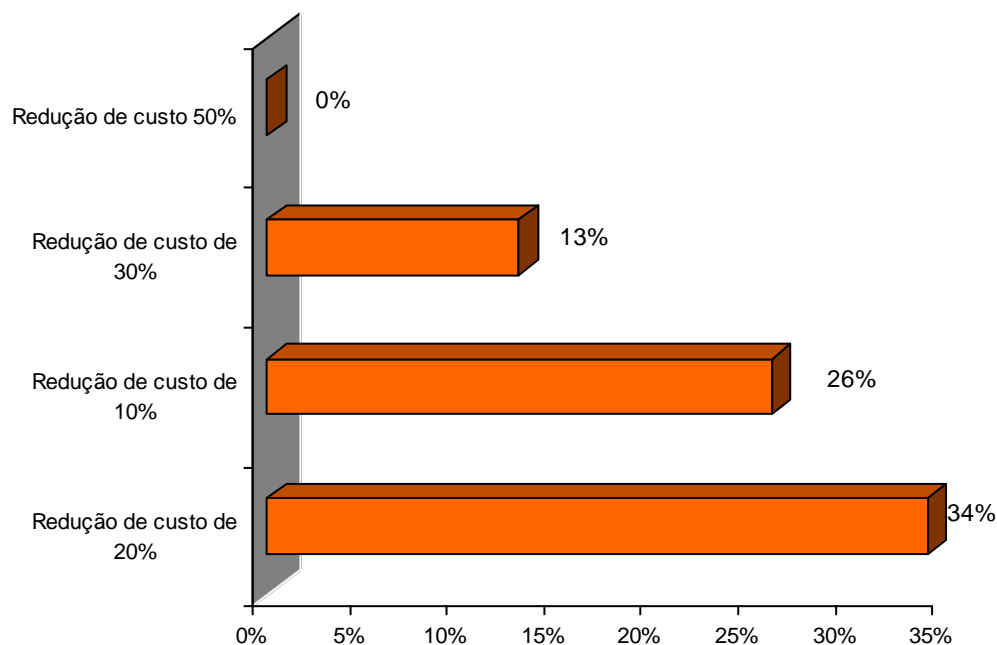
## 7. QUAIS AS PRINCIPAIS VANTAGENS OBTIDAS COM A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO

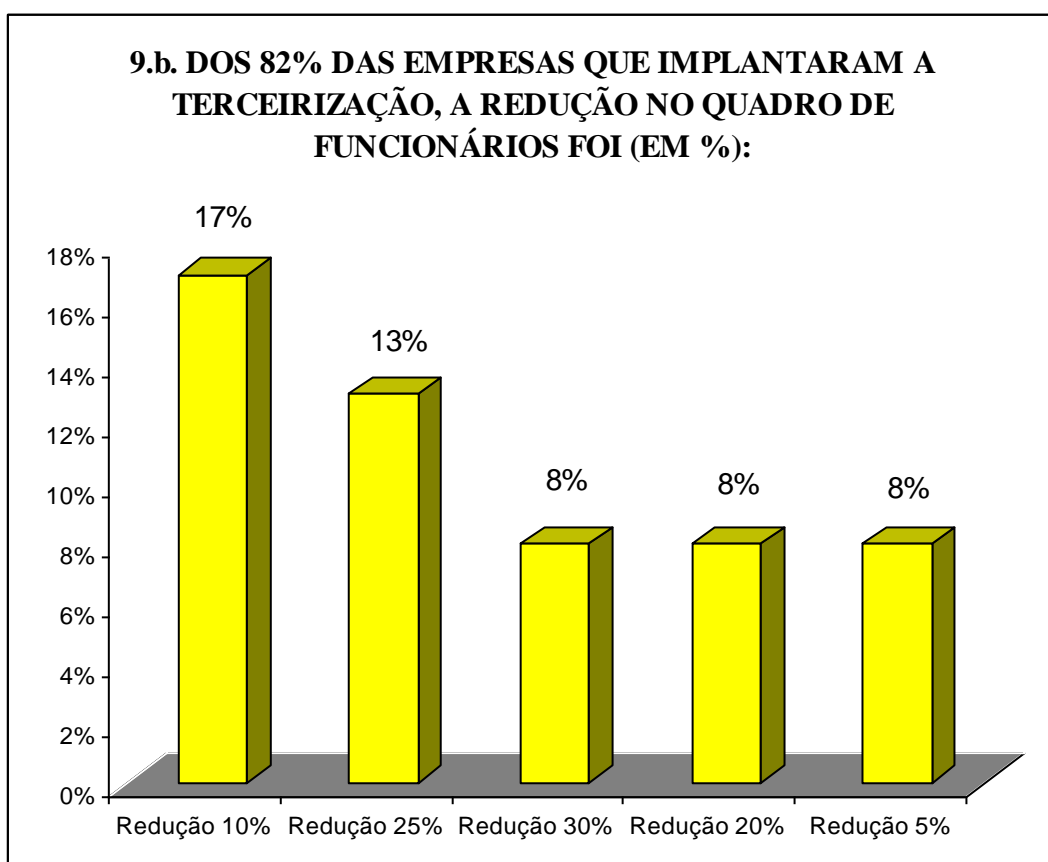
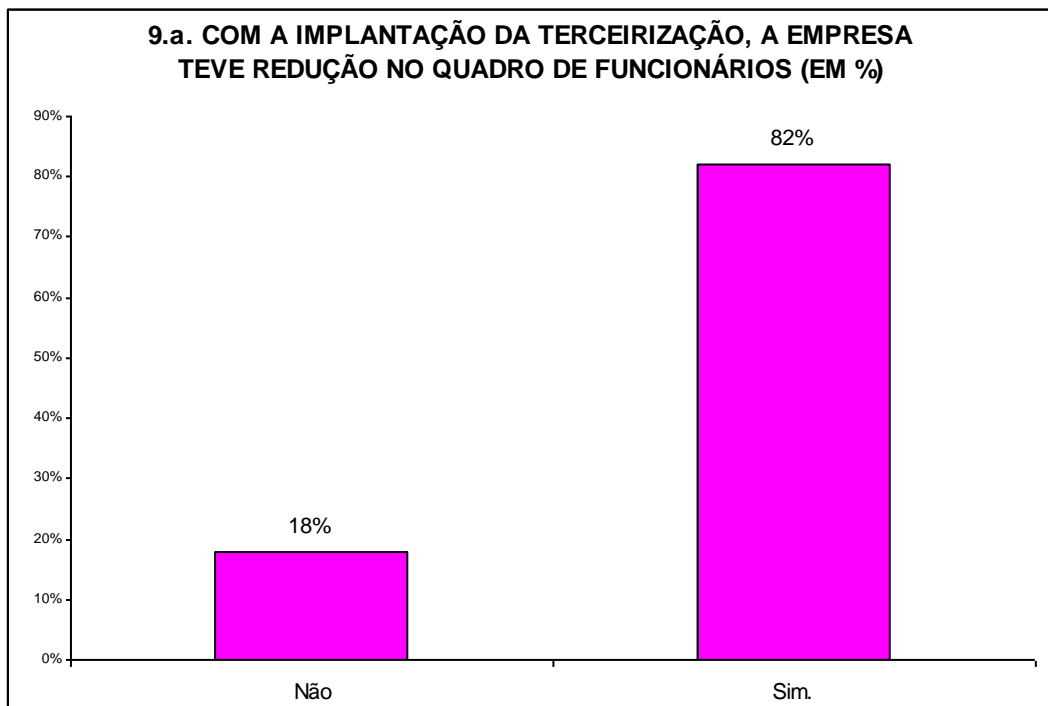


**8.a. APÓS A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO, A EMPRESA TEVE NAS ATIVIDADES DEFINIDAS**

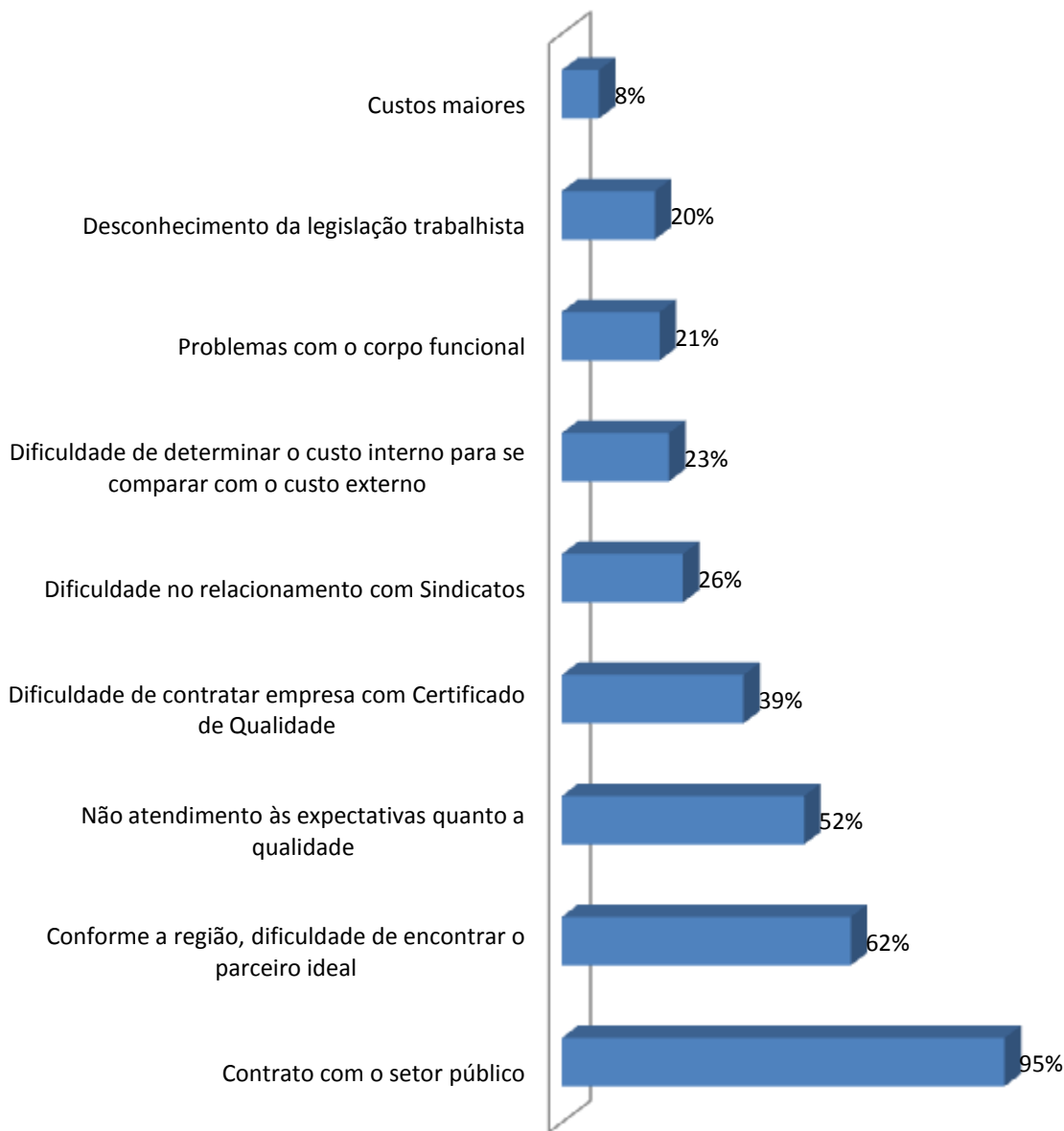


**8.b. APÓS A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO, A EMPRESA TEVE NAS ATIVIDADES DEFINIDAS:**

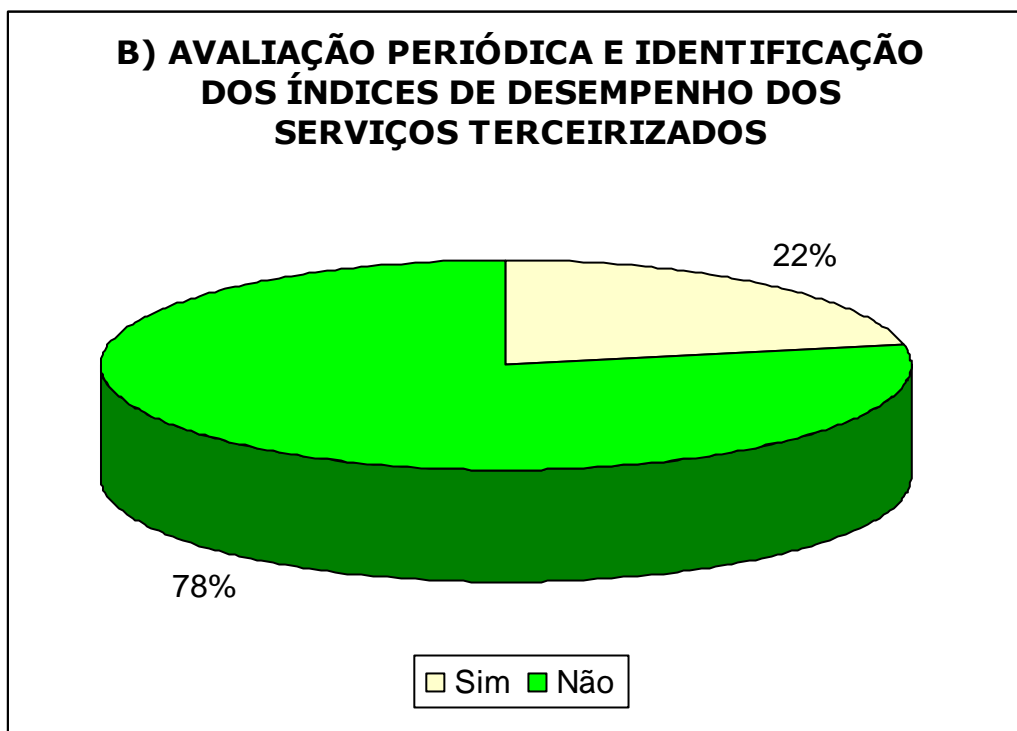
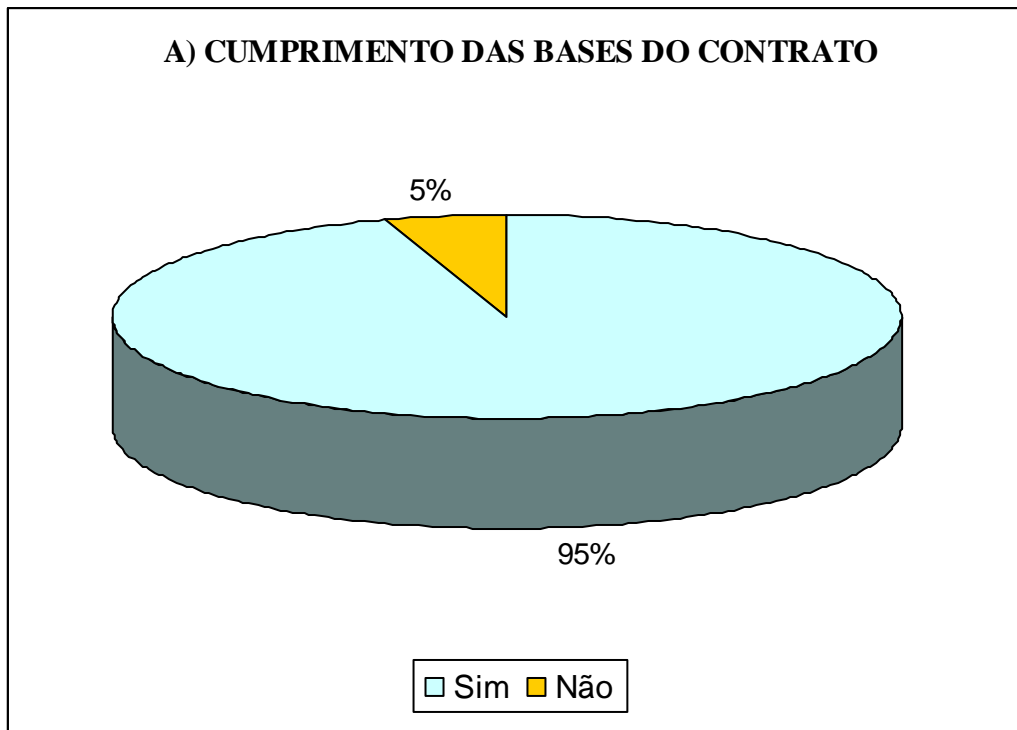




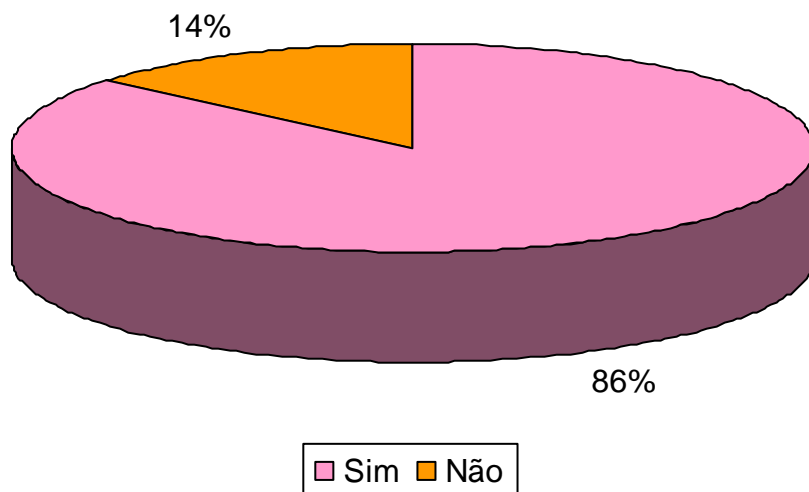
### 10. OS PRINCIPAIS FATORES RESTRITIVOS COM A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO



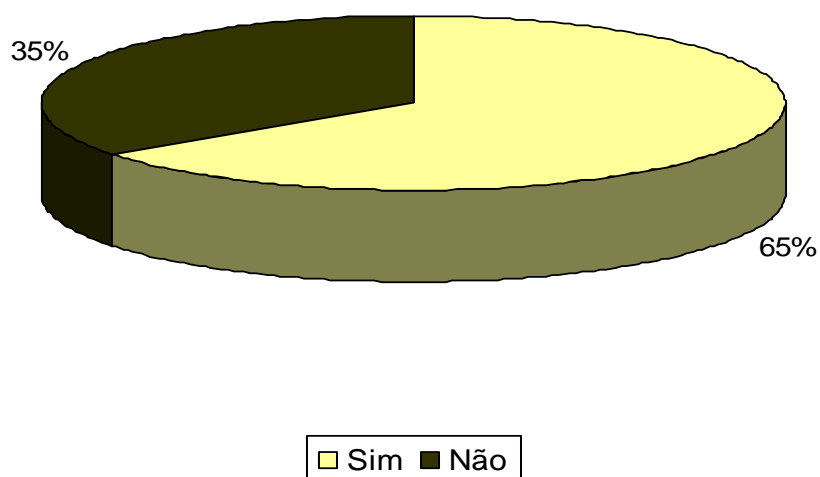
11. As empresas prestadoras de serviços terceirizados atendem às expectativas quanto:



**C) METODOLOGIA DE TRABALHO**

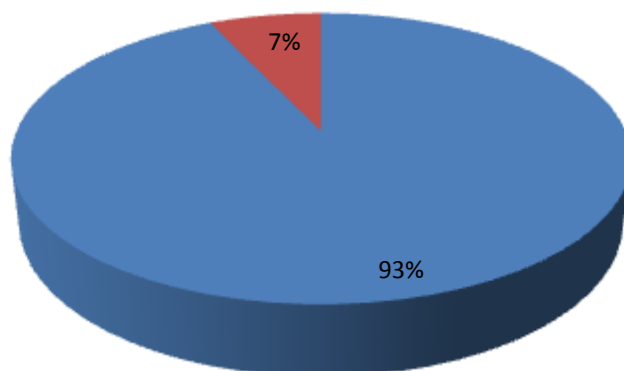


**D) TREINAMENTO/QUALIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS**



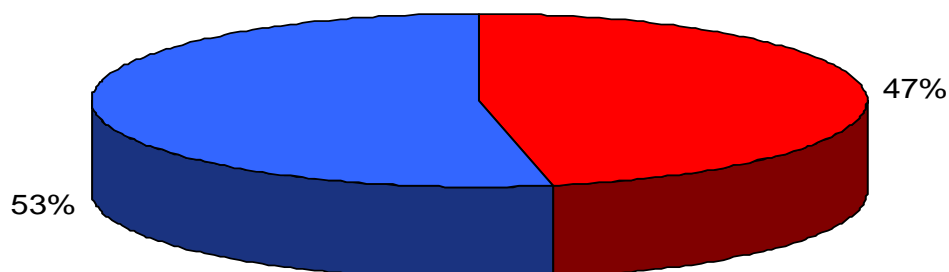
**E) USO DE TECNOLOGIA:**

■ Sim ■ Não

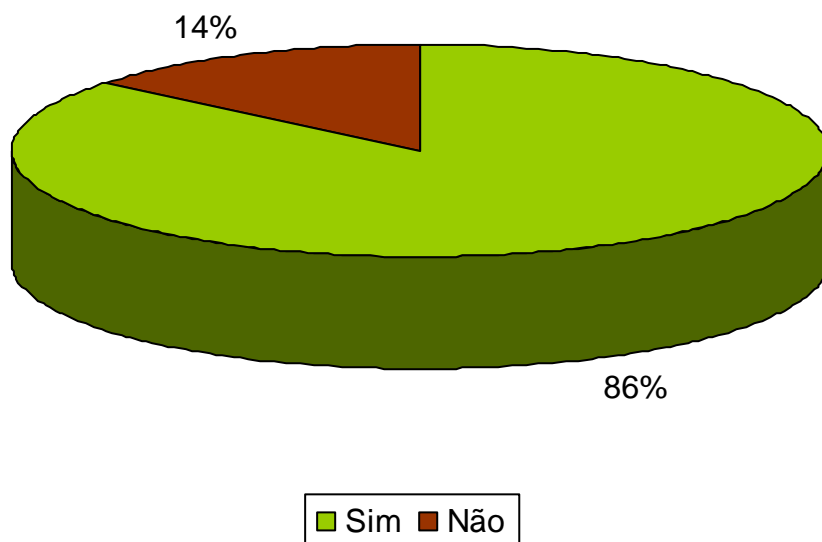


**F) QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

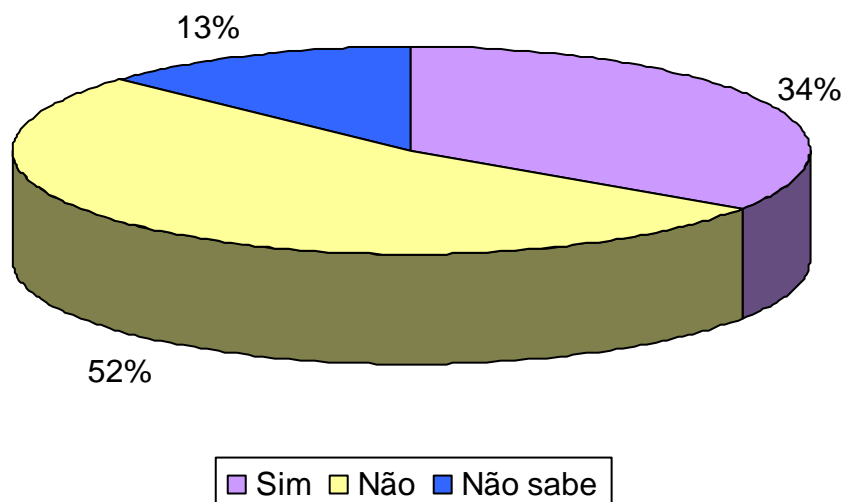
■ Sim ■ Não



**G) CUMPRIMENTO DOS PRAZOS NA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

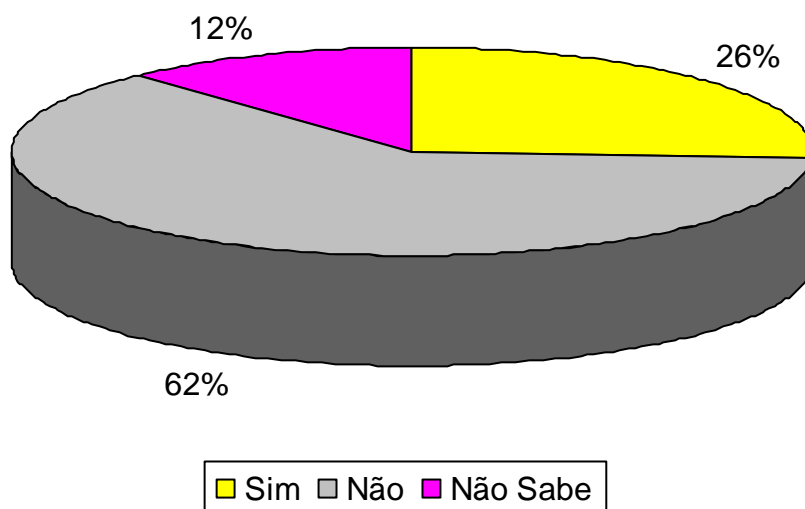


**12. A EMPRESA JÁ TEVE ALGUM PROBLEMA TRABALHISTA COM A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS**

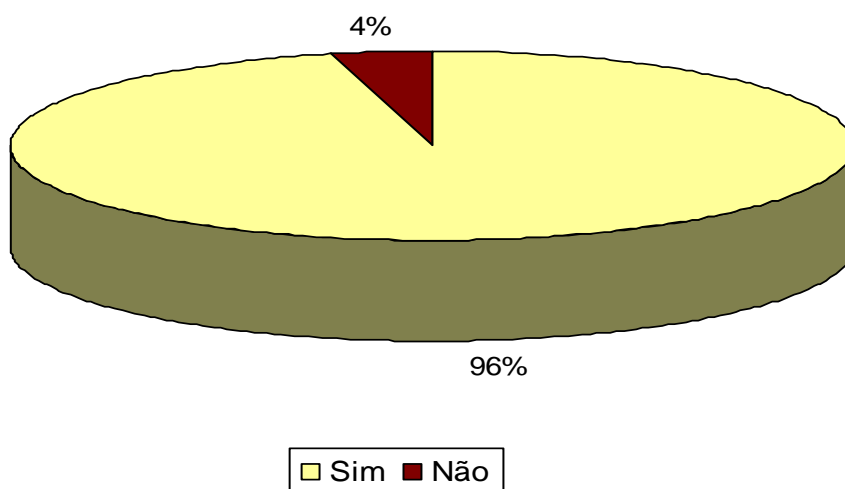




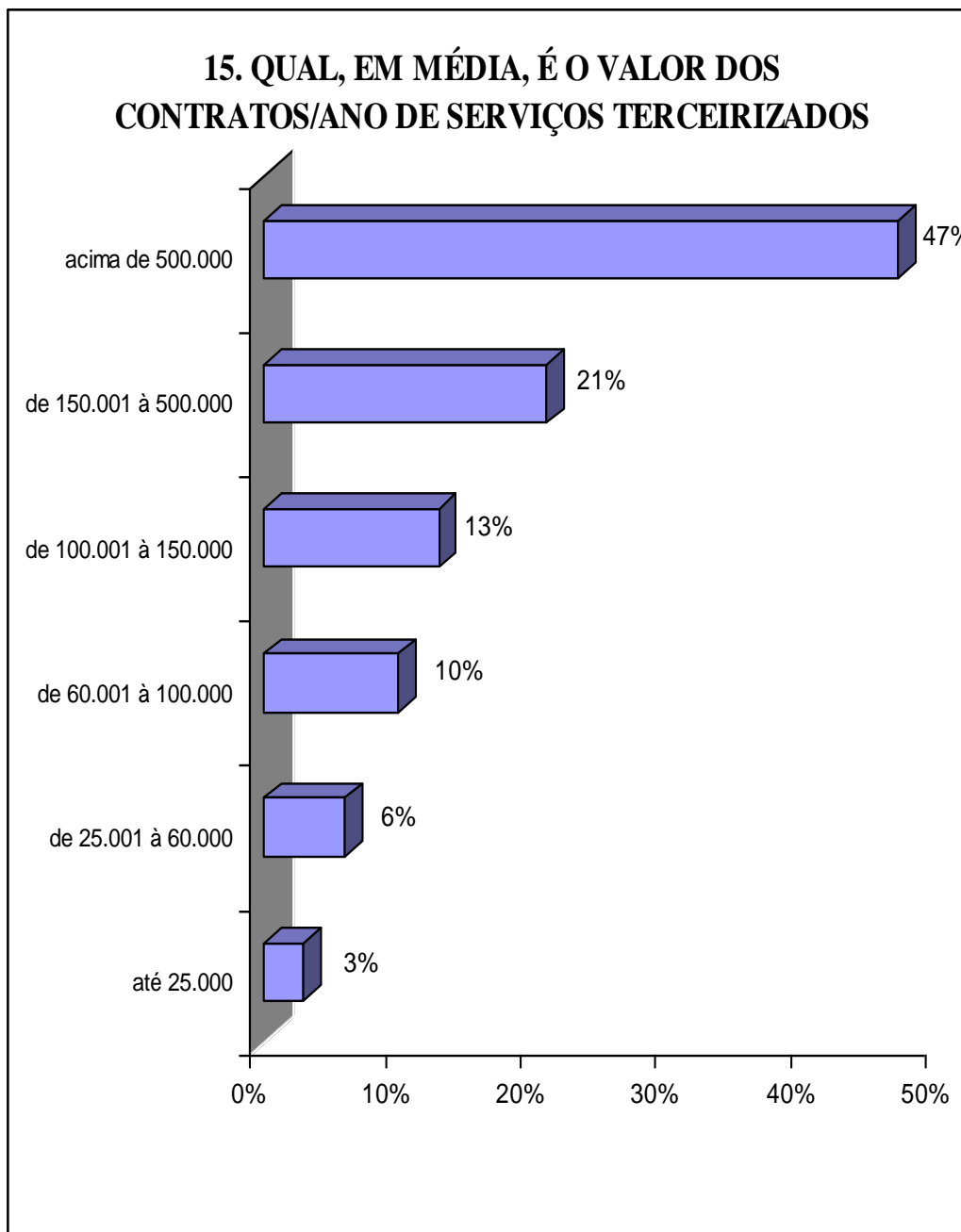
**13. A EMPRESA JÁ CONTRATOU SERVIÇOS PRESTADOS POR COOPERATIVA DE TRABALHO**



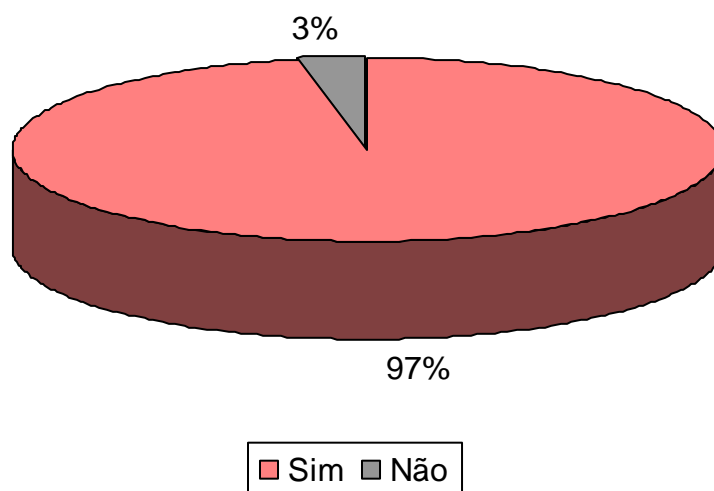
**14. ACREDITA QUE A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS CONTINUARÁ A SER UTILIZADO NA EMPRESA NOS PRÓXIMOS ANOS**



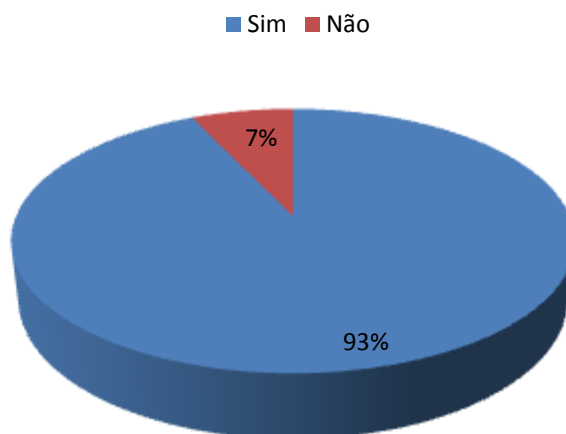
### 15. QUAL, EM MÉDIA, É O VALOR DOS CONTRATOS/ANO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS



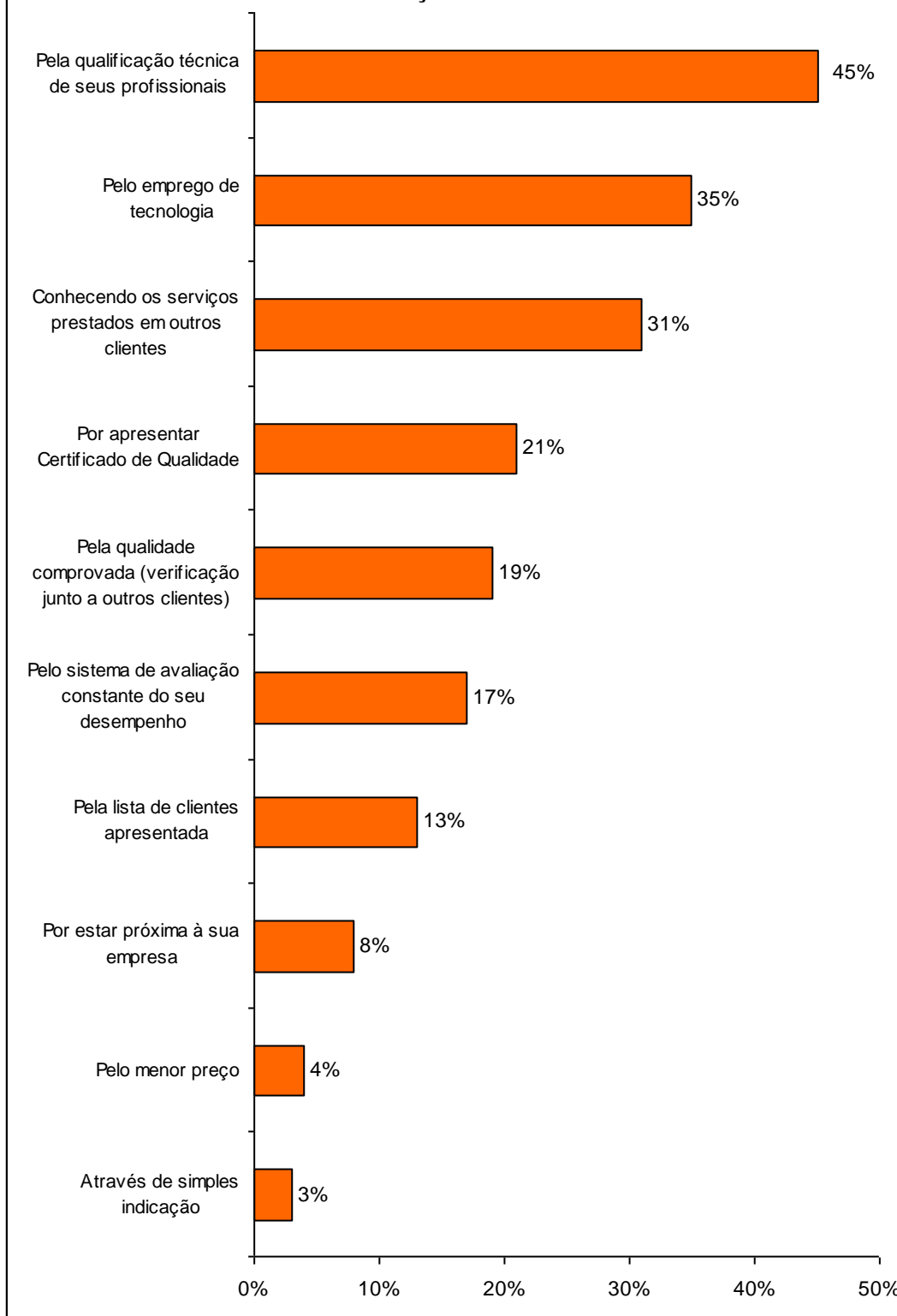
**16. PREFERE CONTRATAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS JUNTO A EMPRESAS QUE TÊM CERTIFICADO DE QUALIDADE**



**17) CONSIDERA ESTE FATOR IMPORTANTE NA DESCISÃO:**



**18. A ESCOLHA DA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS É FEITA:**



## **CONCLUSÕES**

As principais conclusões, na verdade, se baseiam na plena utilização dos serviços terceirizados, pelas empresas em qualquer nível, segmento ou região de atuação.

Destacam-se o aumento dos serviços contratados especializados e a busca de melhorias constantes através da preferência do mercado em escolher empresas com qualidade nos serviços prestados.

Assim, fica claro que a Terceirização continua sendo uma alternativa viável e duradoura para as empresas aprimorarem seus processos de gestão e dedicarem seus esforços ao negócio principal, com resultados.

**LÍVIO GIOSA**  
**Presidente**  
***CENAM – Centro Nacional de Modernização Empresarial***